

Certificação de produtos aumenta 9,3% em 2006

O investimento das empresas portuguesas na certificação dos seus produtos ou serviços continua a aumentar, como forma de melhoria da sua competitividade. De acordo com a CERTIF - Associação para a Certificação de Produtos, em 2006 foram certificados 31 novos produtos e cinco serviços, o que representou um crescimento global de 9,3% face a 2005. Deste modo, a associação líder em Portugal na certificação de produtos e serviços conta já no total com 361 processos de certificação concluídos ou em desenvolvimento.